



Etude sur le logement des jeunes de 16 à 24 ans (hors étudiants) : Réalités ? Besoins ? Enjeux ? Organisation ?



Brest
Métropole

Maître d'ouvrage Brest Métropole

Avancement : Finalisée 2022

Mission :

- Etat des lieux
- Préconisations

Partenaire :

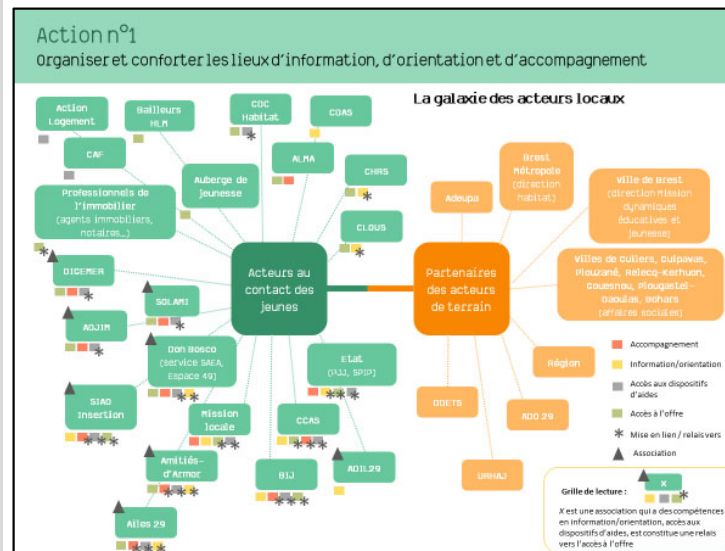
- Novascopia

Coordonnées du maître d'ouvrage :

Anne-Hélène CARIOU
Direction de l'habitat Brest métropole
Tél. 02 98 33 53 00
anne-helene.cariou@brest-metropole.fr

objectifs de la mission

- Mettre en perspective les besoins identifiés avec l'offre et les solutions existantes.
- Repérer les acteurs et faire le bilan des actions menées.
- Tirer les enseignements des expériences menées par ailleurs.
- Mettre en perspective avec les réflexions et plans nationaux.
- Elaborer des propositions concrètes et opérationnelles pour répondre aux besoins identifiés et améliorer les conditions de logement et d'hébergement des différents profils de jeunes.



7 publics cibles parmi les 16-24 ans



Une nécessaire combinaison d'approches statistiques et qualitatives : pour certains publics, une difficulté pour disposer d'une approche statistique (travailleurs saisonniers et travailleurs pauvres)

Les enjeux de la mission

Des solutions à envisager dans une logique inclusive et dans un cadre global

- Hébergement, logement + cadre de vie (aménités, ambiances, mobilité...).
- Combiner et mixer les réponses aux différents profils de ménages pour :

- Améliorer la mixité et l'inclusion des publics jeunes, quels que soient leurs profils.
- Minimiser les risques liés au développement de certains produits (optimisation des taux d'occupation au travers d'une polyvalence des usagers).

Innové, expériménter, tester : renouveler les approches des besoins

- des offres adaptées selon les contextes territoriaux, l'agencement de services à l'habitat et à la mobilité.
- des solutions agiles et contextualisées qui passent par de multiples registres, et pas seulement via un parc dédié : mutualisation, captation, recyclage d'offres existantes.

