



## Genre et espaces publics



St Nazaire  
 (44)

**Maître d'ouvrage :** Agence d'urbanisme de la région de Saint Nazaire

### Mission :

- Animation 4 focus groupes
- Entretiens qualitatifs personnes ressources
- Observations sur sites

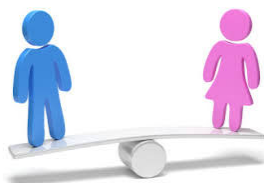
**Avancement :** Finalisée 2016

### Coordonnées du maître d'ouvrage :

Mme Pauline REBOURS  
 Chargée d'études sociologiques  
 Mobilités - Modes de vie  
 02.40.00.36.90  
 reboursp@addrn.fr

### objectifs de la mission

La mission s'inscrit à la croisée de prescriptions et d'incitations données par le cadre législatif (loi du 4 août 2014 sur l'égalité hommes/femmes qui fait de « la femme et l'espace public un nouveau champ d'action politique, d'un projet et d'une conviction politique locale en faveur de l'égalité d'accès à la ville pour les femmes. La finalité de cette étude est de contribuer à la démarche de projet urbain engagé sur le centre-ville.



### LES OUTILS

- ENTRETIENS QUALITATIFS ÉLUS ET TECHNICIENS
- OBSERVATION SENSIBLE DE SITES PRESENTIS EN CENTRE VILLE (diurne – nocturne)
- ANIMATION D'ATELIERS DIAGNOSTIC EN MARCHANT / FOCUS GROUP
- 1<sup>er</sup> temps : représentations et usages (diagnostic en marchant et atelier)
- 2<sup>d</sup> temps : pistes de réflexions et d'orientations.

