



## Stratégie pour la dynamisation du centre bourg



Courléon (49)

**Maître d'ouvrage :** ANCT

**Mission :**

- Diagnostic et enjeux
- Stratégie

**Avancement :** Finalisée 2025

**Coordonnées du maître d'ouvrage :**

Sylvie Cabassot – Chargée de mission territoriale Bretagne et Pays de la Loire – ANCT

**objectifs de la mission**

La commune de Courléon est éligible au programme «Village d'avenir ». C'est une opportunité pour définir la stratégie de réponse aux besoins de la population.

**Enjeu :**

- Créer du lien social, une dynamique positive autour du bourg (bâtiment et placette)
- Créer les conditions d'une mobilisation collective pour définir la ou les vocations du lieu

**Esprit de l'étude :**

- Construire les bases d'un projet partagé, par la mobilisation des élus, acteurs et habitants
- Elaborer une feuille de route stratégique en s'appuyant sur des éléments de diagnostic partagé et les enjeux identifiés
- Prendre en compte dans cette stratégie la réflexion sur le devenir de l'ancien café restaurant comme site « à projet ».



**T** Les étapes du diagnostic en marchant

